



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Број: 401-00-899/2016-11
12. септембар 2016. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 7. Уредбе о средствима за подстицање програма или недостајућег дела средстава за финансирање програма од јавног интереса која реализују удружења („Службени гласник РС“, бр. 8/12, 94/13 и 93/15), Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2016. годину, образована решењем број: 401-00-899/2016-11 од 13. јуна 2016. године, утврђује и објављује:

КОНАЧНУ ЛИСТУ ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА

I. Комисија за спровођење конкурса за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2016. годину је након разматрања пристиглих приговора на Листу вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2016. годину на тему: „Остваривање права потрошача” објављену на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација и на Порталу е-Управа 29. августа 2016. године, утврдила Коначну листу вредновања и рангирања програма:

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА

Редни број	Назив удружења	Назив програма	Укупан број бодова
1	Центар потрошача Србије, Београд	САВЕТОВАЛИШТЕ БЕОГРАД	64
2	Национална организација потрошача Србије, Београд	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА	62
3	Удружење Банкарских Клијената ЕФЕКТИВА, Београд	ПОТРОШАЧКО САВЕТОВАЛИШТЕ	57
4	Републичка унија потрошача-РУП, Београд	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА	55

Бодовне листе 1, 2, 3 и 4 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 1

Назив удружења: *Центар потрошача Србије, Београд*

Назив програма: *Саветовалиште Београд*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	2
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	21
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Колективни интереси потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	19
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6

5.3 Бюджет по ставкама – прецизно структуриран бюджет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	95	<u>64</u>

БОДОВНА ЛИСТА 2

Назив удружења: *Национална организација потрошача Србије, Београд*

Назив програма: *Остваривање права потрошача за регион Београда*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	12
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
5. Критеријум рационалности трошкова	30	20
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6

5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	95	<u>62</u>

БОДОВНА ЛИСТА 3

Назив удружења: *Удружење Банкарских Клијената ЕФЕКТИВА, Београд*

Назив програма: *Потрошачко саветовалиште*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	11
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	12
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	2
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	4
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	3
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	3
5. Критеријум рационалности трошкова	30	18

5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трокшкова	10	6
УКУПНО	95	<u>57</u>

БОДОВНА ЛИСТА 4

Назив удружења: *Републичка унија потрошача - РУП, Београд*

Назив програма: *Остваривање права потрошача*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13
2.1 Активности програма	7	4
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	3
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	14
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1

5. Критеријум рационалности трошкова	30	17
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	5
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО	95	<u>55</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ

Редни број	Назив удружења	Назив програма	Укупан број бодова
1	Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ	65
2	Удружење за заштиту потрошача „ПРОСПЕРИТЕТ“, Нови Сад	УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА УДРУЖЕЊА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА ПОТРОШАЧА “ПРОСПЕРИТЕТ” – НОВИ САД ПОКРЕТАЊЕМ КОЛ ЦЕНТРА И ПРАВНОГ САВЕТОВАЛИШТА	48

Бодовне листе 5 и 6 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 5

Назив удружења: *Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад*

Назив програма: *Остваривање права потрошача за регион Војводине*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	13
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	13
2.1 Активности програма	7	5

2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	18
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Колективни интереси потрошача	5	4
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	5
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	20
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	95	<u>65</u>

БОДОВНА ЛИСТА 6

Назив удружења: *Удружење за заштиту потрошача „ПРОСПЕРИТЕТ“, Нови Сад*

Назив програма: *Унапређење рада удружења за заштиту права потрошача „ПРОСПЕРИТЕТ“– Нови Сад покретањем кол центра и правног саветовалишта*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	9

2.1	Активности програма	7	3
2.2	Динамички план и извршиоци програмских активности	5	2
2.3	Финансијска средства за сваку активност	5	2
2.4	Мониторинг и евалуација	3	2
3.	Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	10
3.1	Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	1
3.2	Колективни интереси потрошача	5	1
3.2	Структура, стручност и искуство програмског тима	7	3
3.3	Технички капацитети	5	5
4.	Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1	Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5.	Критеријум рационалности трошкова	30	18
5.1	Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2	Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3	Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО		95	<u>48</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ

Редни број	Назив удружења	Назив програма	Укупан број бодова
1	Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац	САВЕТОВАЛИШТЕ ЗА ПОТРОШАЧЕ ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	68

Бодовна листа 7 је саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 7

Назив удружења: *Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац*

Назив програма: *Саветовалиште за потрошаче за регион Шумадије и Западне Србије*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	14
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	4
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	3
2. Критеријум методологије програма	20	16
2.1 Активности програма	7	6
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	4
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	13
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	3
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	5
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	30	21
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	7
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	7
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	95	<u>68</u>

ЛИСТА ВРЕДНОВАЊА И РАНГИРАЊА ПРОГРАМА ЗА РЕГИОН ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

Редни број	Назив удружења	Назив програма	Укупан број бодова
1	Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	63
2	Удружење „Народни парламент“, Лесковац	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ИСТОЧНЕ И ЈУЖНЕ СРБИЈЕ	63
3	Општинска организација потрошача – Власотинце, Власотинце	ЗАШТИТА ПРАВА ПОТРОШАЧА У ОПШТИНИ ВЛАСОТИНЦЕ И ШИРЕ	51

Бодовне листе 8, 9 и 10 су саставни део Листе вредновања и рангирања.

БОДОВНА ЛИСТА 8

Назив удружења: *Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш*

Назив програма: *Регионални центар за заштиту потрошача Јужне и Источне Србије*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	10
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	14
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2

3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	16
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	5
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	6
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	4
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	4
5. Критеријум рационалности трошкова	30	19
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	95	<u>63</u>

БОДОВНА ЛИСТА 9

Назив удружења: *Удружење „Народни парламент“, Лесковац*

Назив програма: *Регионални центар за заштиту потрошача Источне и Јужне Србије*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	12
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	2
1.3 Очекивани резултати	5	4
1.4 Одрживост резултата програма	3	3
2. Критеријум методологије програма	20	14
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	4
2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	3

2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	16
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	5
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	5
3.3 Технички капацитети	5	4
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	2
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	2
5. Критеријум рационалности трошкова	30	19
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	7
УКУПНО	95	<u>63</u>

БОДОВНА ЛИСТА 10

Назив удружења: *Општинска организација потрошача – Власотинце, Власотинце*

Назив програма: *Заштита права потрошача у општини Власотинце и шире*

КРИТЕРИЈУМИ	Број бодова	ОЦЕНА
КРИТЕРИЈУМ ОДАБИРА:	max	
1. Критеријум референце (квалитета, садржине и релевантности) програма	18	11
1.1 Опис стања и идентификација проблема, опис значаја реализације програма и циљне групе програма	5	3
1.2 Општи циљ и специфични циљеви програма у складу са Стратегијом	5	3
1.3 Очекивани резултати	5	3
1.4 Одрживост резултата програма	3	2
2. Критеријум методологије програма	20	11
2.1 Активности програма	7	5
2.2 Динамички план и извршиоци програмских активности	5	3

2.3 Финансијска средства за сваку активност	5	1
2.4 Мониторинг и евалуација	3	2
3. Критеријум о оперативним и техничким капацитетима и стручним способностима подносиоца пријаве	22	10
3.1 Искуство подносиоца пријаве у реализацији програма на унапређењу заштите потрошача	5	2
3.2 Колективни интереси потрошача	5	1
3.2 Структура, стручност и искуство програмског тима	7	4
3.3 Технички капацитети	5	3
4. Критеријум законитости и ефикасности коришћења средстава и одрживост ранијих програма	5	1
4.1 Реализација програма на унапређењу заштите потрошача и одрживост њихових резултата	5	1
5. Критеријум рационалности трошкова	30	18
5.1 Наративни буџет програма - реалан и оправдан	10	6
5.2 Наративни буџет програма – усклађеност трошкова са активностима	10	6
5.3 Буџет по ставкама – прецизно структуриран буџет према врсти трошкова	10	6
УКУПНО		95
		<u>51</u>

Изабрани програми за доделу подстицајних средстава:

Број	Назив удружења	Назив програма	Број бодова	Износ тражених средстава	Расположива средства у динарима
1.	Центар потрошача Србије, Београд	САВЕТОВАЛИШТЕ БЕОГРАД	64	2.000.000,00	највише 2.000.000,00
2.	Национална организација потрошача Србије, Београд	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН БЕОГРАДА	62	2.000.000,00	највише 2.000.000,00
3.	Удружење Банкарских Клијената ЕФЕКТИВА, Београд	ПОТРОШАЧКО САВЕТОВАЛИШТЕ	57	2.000.000,00	највише 2.000.000,00

4.	Удружење за заштиту потрошача Војводине, Нови Сад	ОСТВАРИВАЊЕ ПРАВА ПОТРОШАЧА ЗА РЕГИОН ВОЈВОДИНЕ	65	3.000.000,00	највише 3.000.000,00
5.	Организација потрошача Крагујевца, Крагујевац	САВЕТОВАЛИШТЕ ЗА ПОТРОШАЧЕ ЗА РЕГИОН ШУМАДИЈЕ И ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ	68	2.982.824,00	највише 3.000.000,00
6.	Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана ФОРУМ, Ниш	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ЈУЖНЕ И ИСТОЧНЕ СРБИЈЕ	63	1.500.000,00	највише 1.500.000,00
7.	Удружење „Народни парламент“, Лесковац	РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР ЗА ЗАШТИТУ ПОТРОШАЧА ИСТОЧНЕ И ЈУЖНЕ СРБИЈЕ	63	1.500.000,00	највише 1.500.000,00
УКУПНО				14.982.824,00	15.000.000,00

II. Коначна листа вредновања и рангирања програма за Конкурс за финансирање програма од јавног интереса у области заштите потрошача за 2016. годину на тему: „Остваривање права потрошача” објављује се на интернет страници Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Порталу е-Управа.